

Internacjonalizacja Master Pharm poprzez opracowanie strategii wejścia na rynki eksportowe oraz zwiększenie międzynarodowej ekspansji firmy

Celem projektu jest opracowanie modelu biznesowego, który poprzez właściwą optymalizację dostarczania usług produkcji kontraktowej, w której Wnioskodawca ma wyrobioną pozycję rynkowego lidera, zostanie osiągnięty cel ekspansji rynków zagranicznych, co pozwoli Wnioskodawcy na jego internacjonalizację i pozyskanie kontrahentów zagranicznych. Wnioskodawca świadczy wysoko wyspecjalizowane usługi w zakresie projektowania i kontraktowej produkcji suplementów diety, niektórych środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego. Dlatego poprzez model biznesowy internacjonalizacji firmy Wnioskodawca będzie miał szansę rozwinąć zakres usług na rynkach zagranicznych, na których dotychczas te działania były ograniczone. Celem projektu jest wzmocnienie konkurencyjności Wnioskodawcy poprzez dopasowany do oczekiwań model biznesowy, którego działania w zakresie realizacji przyczynią się do rozwoju przedsiębiorstwa. Projekt będzie realizowany w siedzibie Wnioskodawcy w Łodzi, wpisując się w OSI.

Dofinansowanie projektu z UE: 31 000,00 PLN



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

